

**KIMITOÖNS  
KOMMUN**

**STRATEGI  
2010-2015**





## INNEHÅLL:

1. Inledning .....	3
2. Strategiprocessen .....	4
3. Vision och värderingar .....	5
4. Strategiska målsättningar 2015 .....	6
4.1. Ett hem för allt flera .....	7
4.2. Aktivt grepp om näringslivet.....	8
4.3. Rätt service .....	9
4.4. Identitet och profilering .....	10
5. Pengar o. ekonomi .....	12
6. Strategin i kommunens vardag .....	13



## 1. INLEDNING

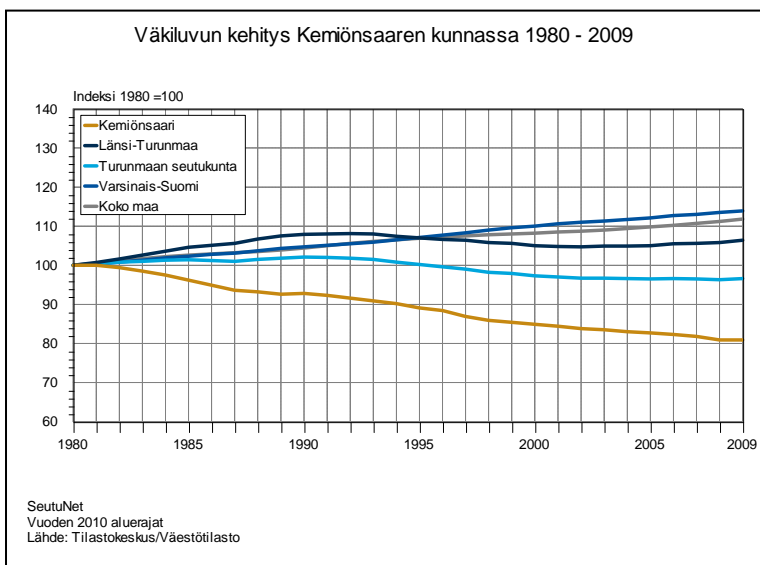
Kimitoöns kommun bildades 1.1.2009.

Kommunen består av Finlands största kustö samt drygt 3000 öar i de södra delarna av kommunen. Av dessa öar är ca 30 bebodda hela året.

Kommunstrategin innehåller en beskrivning om ett önskat läge 2015. Fullmäktiges uppgift består i att fastställa kommunens visioner och grundläggande strategier. Efter att strategin är fastställd skall vi levandegöra innehållet så att det blir en process som stimulerar kommunarbetet och verkligen inverkar på vardagslivet i vår kommun.

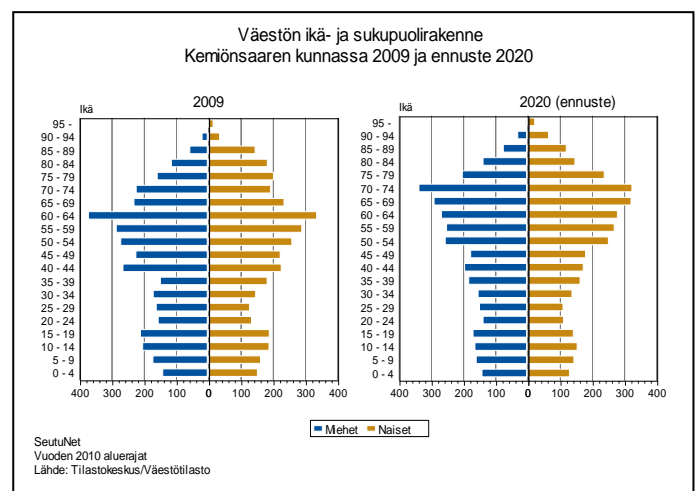
Utgångspunkter för planeringen av kommunens verksamhet och uppgörande av strategi är de förändringsfaktorer som finns i vår verksamhetsmiljö. Dessa är förändringar i kommunens befolkningsunderlag, flyttningsrörelser, förändringar i servicebehoven och en omstrukturering av arbetskraften. IT-utvecklingen är en förändringsfaktor som vi skall lägga stor vikt vid.

Det är viktigt att vi känner till vår kommuns förflutna, vilka skeden den har gått igenom, vilka som har bott i kommunen och vad de sysslat med. Det är också skäl att vi beaktar levande traditioner, vilken typ av kunskaper det har funnits och fortfarande finns i kommunen samt vilka yrken och näringar som varit starka. På den grunden är det realistiskt att planera framtiden.



Vi ska vara observanta och följa med vad som håller på att ske i vår omgivning. Det pågår en flyttningsrörelse från glesbygden till tätorterna, inom landet, regionen och kommunen. Vi skall analysera vilka näringsgrenar som klarar sig bättre än genomsnittet och aktivt arbeta med att förstärka positiva och motarbeta negativa tendenser. Kommunen bör aktivt tillvarata möjligheter och avvärja hotbilder.

I Kimitoöns kommun är vi realistiska och konstaterar det faktum att befolkningen har minskat under flera årtionden samt att näringslivet har förändrats inom många branscher. Kommunens framtidsstrategier baserar sig på dessa omständigheter. Vi bör kontinuerligt göra en bedömning av kommunens möjligheter att klara sig med beaktande av dessa förändringar samt med krympande resurser inom den offentliga sektorn.



I strategiarbetet och då vi planerar den kommunala vardagen måste vi ställa oss frågan vilken utveckling som är sannolik och vilken utveckling vi skulle önska oss. Om och när förändringar sker, måste vi kunna se i vilken riktning utvecklingen går och vilka följderna blir.

Framtiden är annorlunda än nutiden, därför skall vi fokusera på framtiden. Kimitoön har många oanvända möjligheter och vi skall lyfta fram dessa. Genom våra egna val och beslut kan vi forma en balanserad och modern framtid för vår ö vid kusten.

## 2. STRATEGIPROCESSEN

Strategiprocesen startade hösten 2009. Strategiprocesen har involverat såväl förtroendevalda som anställda. Kärntruppen har bestått av fullmäktiges ordförande, kommunstyrelsens ordförande, fullmäktigegruppernas ordförande samt kommunens ledningsgrupp förstärkt med föredragande tjänstemän.

Ungefär 60 personer har under processen gjort en "Kundsafari" där man har frågat kommuninvånare, företag, föreningar, besökare och utomstående i olika åldrar bl.a. hur de ser på Kimitoönns framtid och hur de skulle vilja utveckla kommunen och ön. Svaren har varit givande och gett mycket bra underlag för innehållet i strategin. I övrigt har strategiarbetet byggts på diskussioner i olika formationer och konstellationer. Det har gällt att hitta rätt karta och en fungerande kompass, som för oss in på rätt väg mot framtiden.

En viktig iakttagelse under processen har varit att vi skall skilja på vad vi vet och vad vi antar. Många gamla antaganden om vardagen på Kimitoön lever sitt eget liv, utan att längre vara förverkligade i nutiden. Ett beskrivande exempel är illusionen om att i Kimito är man jordbrukare och i Dalsbruk jobbar man inom industrin. De facto jobbar idag knappt 10 % av befolkningen inom primärnäringarna, medan ca 20 % jobbar inom industrin. De flesta på Kimitoön jobbar således inom servicenäringarna, vars roll kommer att bli ännu större framöver.

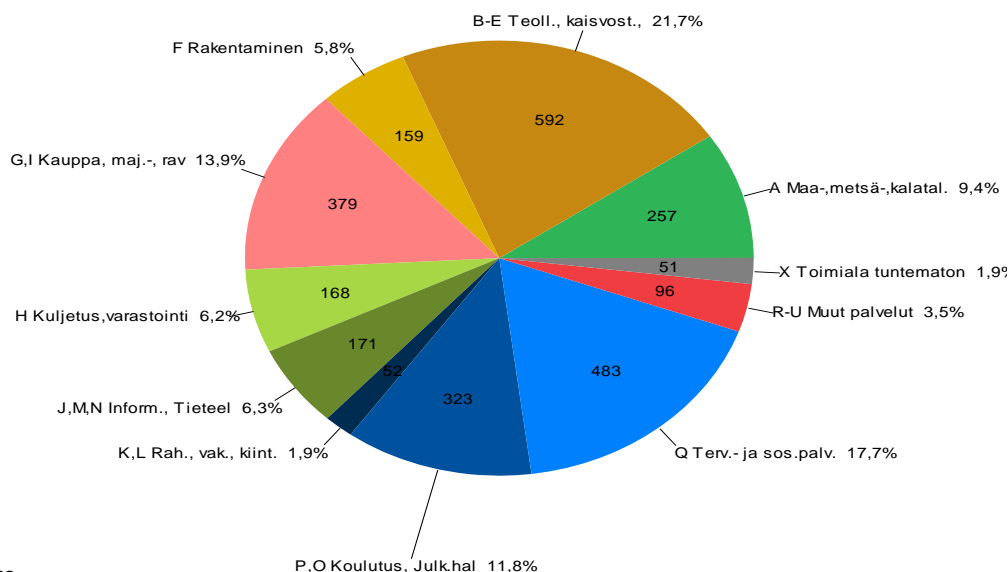


Strategiprocesen kan beskrivas som att förstå vad vi gör, vad vi skall göra framöver, varför samt att vi kan förmedla rätt information till alla som behöver och är intresserade. Kommunens strategi är ett kontinuerligt arbete, där vi ibland måste ta ett eller två steg bakåt för att igen gå framåt.

Det har varit fråga om en utveckling som innebär att vi lär av varandra. I den strategiska processen ha vi lärt oss vår egen kommuns starka och svaga sidor. Det är viktigt att inse att alla områden inte har samma utgångspunkter och förutsättningar för utveckling. I processen med att uppgöra kommunens strategi är vi eniga om att alla områden i kommunen utvecklas enligt sina egna naturliga förutsättningar.

Strategiprocesen har klargjort att Kimitoön i framtiden bör vara en modig kommun för att klara sig, vi skall våga göra saker annorlunda än tidigare.

Työpaikat toimialoittain Kemiönsaaren kunnassa 2007



TOL 2008

Lähde: Tilastokeskus/Työssäkäyntitilastot

### 3. VISION

***Kimitoön är en självständig, aktiv och modig kustkommun, som vet vad den vill och målmedvetet jobbar för att uppnå det.***

#### Några markeringar...

Kimitoön:

- ▶ har ett invånarantal som växer ca 0,3 % per år.
- ▶ är en intressant och kvalitativ boendeort, även för dem som jobbar i Åbo, Salo och andra närkommuner. Deltidsboare och distansarbetare trivs i kommunen.
- ▶ erbjuder effektiv, flexibel och kundorienterad service samt koncentrerar vid behov verksamheten så att verksamheten håller hög kvalitet även i framtiden.
- ▶ erbjuder i samarbete med olika aktörer ett brett utbud av olika kreativa kultur- och fritidsaktiviteter, året om.
- ▶ minskar användningen av fossil energi och ökar användning av förnybar energi tills år 2020.
- ▶ följer principer för hållbar utveckling i all verksamhet. Miljömålen beskrivs i programmet EKO-LOGISKT.
- ▶ är i främsta ledet i användning av moderna IT-lösningar och satsar på att erbjuda service i form av e-tjänster.
- ▶ erbjuder näringslivet ett aktivt och smidigt samarbete och har beredskap att satsa på infrastrukturlösningar för att förbättra näringslivets förutsättningar att verka och investera.
- ▶ jobbar för att hälsomotion blir ett varumärke för ön.



### VÄRDERINGAR

#### Öppenhet

Vi vill att alla känner sig välkomna hit och vill stanna. Vi informerar och kommunicera rakt och öppet och i rätt tid, tvåspråkigt, såväl internt som externt.

*Öppenhet på två språk.*

#### Aktivitet

Vi jobbar med entusiasm för att leva i en aktiv och framåtsträvande kommun. Kommuninvånarna och personalen inspireras att se det bästa med Kimitoön. På så vis utgör alla ambassadörer för Kimitoön och stärker vår positiva image – tillsammans.

*Framåtanda – varie daa*

#### Förnyelse

Vi hittar effektivare lösningar och metoder genom att kontinuerligt utvärdera och förändra serviceproduktionen och söka samarbete med andra aktörer.

*Förändring - en del av vardagen.*

#### 4. STRATEGISKA MÅLSÄTTNINGAR 2015

Kimitoöns kommun har ett aktivt grepp och jobbar målmedvetet för att erbjuda mångsidiga boendemöjligheter, stöda näringslivet, erbjuda rätt service, ha en tydlig profil och en balanserad ekonomi.

Vi skall fördomsfritt och modigt gå inom för nya modeller i serviceproduktionen och skapa nya sätt att verka. Vi skall aktivt söka samarbete med aktörer i och utanför kommunen.

När vi fastställer strategiska målsättningar skall vi beakta:

- behovet av nya strukturer och nya sätt att jobba
- de ekonomiska realiteterna och resurserna
- servicebehovet hos alla som behöver
- förändringarna i omvärlden
- personalens arbetsförmåga



"Meri, kauniit maisemat, ei kielimuuria, hyvä tonttitarjonta, Baltic Jazz ja satamat."

"Kimitoön är för mig en idyllisk kommun som ligger bra mellan både Helsingfors och Åbo."

"Kemiönsaari ois tosi hyvä paikka, jos itse kiinnostuisivat asioista. Effortia viitsimiseen!"

**Kommentarer från kundsafarin:**

#### 4.1. Kimitoön - ett hem för allt flera

Inom boende vågar vi mera och skiljer oss från mängden för att få till stånd en lämplig årlig befolkningstillväxt.

Kommunen satsar på att skapa attraktiva boendemiljöer för olika åldersgrupper. Barnfamiljer är en naturlig målgrupp för Kimitoön, men även den äldre befolkningens boende prioriteras.

På Kimitoön är det brist på attraktiva bostäder och färdiga boendemiljöer som är till försäljning. För att aktivera bostadsproduktionen söker kommunen aktivt samarbete med privata aktörer inom byggnadsbranschen.

Kimitoön blir en kommun som vågar prova nya modeller inom boendet och i marknadsföringen av ön som en attraktiv vardagsmiljö.



#### Målsättningar för perioden 2010-2015

##### 4.1.1. Skapa attraktiva boendemiljöer

#### Kritiska framgångsfaktorer

- ▶ under år 2011 uppgörs ett separat handlingsprogram för att utveckla boendet.
- ▶ kommunen skapar ett nytt bostadsområde minst vart tredje år.
- ▶ kommunen skapar möjligheter för bostadsområden för olika målgrupper, temaboende t.ex. båtägare, häst-, senior- och eko-boende.
- ▶ kommunen agerar i första hand på de områden där det finns mest efterfrågan. Västanfjärds attraktionskraft som inflyttningkommundel bibehålls.
- ▶ årligen startar ny bostadsproduktion i privat regi i kommunen.

##### 4.1.2. Pendling

- ▶ den norra kommundelen utvecklas så att boendemöjligheterna och servicen lockar pendlare.
- ▶ kommunen jobbar med att förkorta det mentala avståndet från Kimitoön till Åbo, Salo osv.
- ▶ tvåspråkigheten lyfts tydligare fram i olika sammanhang.

##### 4.1.3. Distansarbete och deltidboende

- ▶ den södra kommundelen utvecklas så att deltidboende kan arbeta utgående från kommunen och kommundelen lockar distansarbetare.
- ▶ deltidboende lockas till heltidsboende.
- ▶ kommunen eftersträvar att erbjuda färdiga paketlösningar för distansarbetare.

## 4.2. Aktivt grepp om näringslivet

Näringslivet har under årens lopp ändrat skepnad på Kimitoön. Idag är servicesektorn och små- och medelstora företag dominerande. Kimitoön har genom tiderna haft en hög självförsörjandegrad då det gäller arbetsplatser, kring 90 %. Framöver kommer vi att i högre grad att vara beroende av arbetsplatser på andra orter.

Företagen inom servicesektorn kommer sannolikt att fortsättningsvis söka sig närmare varandra, för att kunna dra nytta av gemensamma kundströmmar.

De två största tätorterna Kimito och Dalsbruk skall stärka sin profil i enlighet med sina naturliga styrkor. Dessa har redan idag helt olika profiler.

Dalsbruk utgör en levande bruksort med bred basservice, som lever upp till sommaren. Verksamheten kring gästhamnen är viktig. Kimito är redan idag centrum för privat handel, service och den statliga servicen. Förutsättningarna för denna utveckling skall stärkas. Aktiva åtgärder i samarbete med näringslivet vidtas, för att dessa orters profil förstärks ytterligare.

På Kimitoön skall vi inte vara rädda för att uppmuntra till företagsamhet i nya branscher t.ex. kulturföretagsamhet o. välmående tjänster. Företagsverksamhet i skärgårdsdelen uppmuntras.

### Målsättningar för perioden 2010-2015

### Kritiska framgångsfaktorer

#### 4.2.1. Trafik och infrastruktur

- ▶ kommunen prioriterar sådana infrastrukturinvesteringar som gynnar företagsetableringar och investeringar i utvidgningen av verksamheten.
- ▶ kommunen arbetar aktivt för att alla former av kommunikation till och från Kimitoön utvecklas.
- ▶ förutsättningarna för moderna IT-lösningar i strategisk valda delar av kommunen garanteras i samarbete med aktörer på marknaden.

#### 4.2.2. De traditionella näringsgrenarnas framtid

Industri, lantbruk och fiske

- ▶ kommunen kartlägger öns styrkor och utvecklingsbehov med tanke på industriell verksamhet framöver.
- ▶ kommunens läge vid kusten och möjlighet att utveckla bl.a. hamnverksamheten utreds.
- ▶ lantbrukets verksamhetsförutsättningar gynnas på Kimitoön och företagsamhet som strävar till förädling av produkterna uppmuntras.

#### 4.2.3. Företagande - positiva signaler

- ▶ målsättningen är att företagens antal årligen ökar, vilket varit fallet under hela 2000-talet.
- ▶ kommunen startar ett näringslivsforum i samarbete med ortens företag och företagare. Kommunen samarbetar med ortens företagare.
- ▶ kommunen utnyttjar tvåspråkigheten som en trumf och lockar företag som vill göra nyetableringar i Finland t.ex. från Sverige.



#### 4.2.4. Turism



► turismföretagens verksamhetsförutsättningar stöds och dessa uppmuntras till utökat samarbete.

► nya inkvarteringsutrymmen byggs av privata krafter .

► Kimitoön blir ett varumärke inom turismen. Ett handlingsprogram för turismutvecklingen uppgörs i samarbete med aktörerna i branschen.

### 4.3. Rätt service

Den kommunala servicen lever i ett brytningskede i vårt land. Även på Kimitoön står vi inför att den kommunala servicen måste produceras mera effektivt och produktiviteten i verksamheten måste höjas. Överlag finns det fortsättningsvis möjligheter och orsak att koncentrera serviceproduktionen på Kimitoön, av såväl ekonomiska som kvalitetsmässiga skäl.

När vi granskar den kommunala service fem år framåt, kommer den att vara koncentrerad jämfört med nu, det gäller att våga välja och skapa en ny struktur. Flera delar av servicen kommer i framtiden också att erbjudas i samarbete med aktörer utanför ön.

Lagstiftningen styr allt mera kommunernas sätt att producera service och det uppstår samarbetsområden för olika serviceenheter. Om vi skall ha service tillgänglig i framtiden på Kimitoön, gäller det att skapa så starka enheter som möjligt i Kimitoöns förhållanden.

Kommunen överväger noggrant var service skall erbjudas och vem som skall producera servicen. Vi skall aktivt informera kommuninvånarna om att en kontinuerlig förändring är nödvändig – den kommunala servicen ser annorlunda ut i framtiden.

#### Målsättningar för perioden 2010-2015

#### Kritiska framgångsfaktorer

##### 4.3.1. Definiera nivån på grundservice

► den privata servicen styr allt mera kundströmmarna.

► möjligheterna att erbjuda service till icke Kimitoöbor utreds.

► vitsordet för den kommunala servicen skall vara i medeltal 8. Utvärdering görs regelbundet.

##### 4.3.2. Realism – anpassa kostymen

► mera koncentrerad service, besluten bygger på realistiska mål och förändringar i servicebehoven.

► förändringar i befolkningsunderlaget och- strukturen skall synas i servicen.

► de ekonomiska realiteterna beaktas i varje enskilt beslut.

### 4.3.3 E-tjänster

- ▶ e-service blir en naturlig del av vår vardag.
- ▶ kommunens webbsidor utvecklas kontinuerligt.
- ▶ tillräckliga resurser reserveras för e-utvecklingen.

### 4.3.4. Våga välja

- ▶ inom social- och hälsovården bör vi våga välja lösningar som garanterar kvaliteten och håller på lång sikt.
- ▶ inom bildningen stärks förutsättningarna för att även framöver erbjuda gymnasieutbildning på orten samt skapas dagvårdsenheter som motsvarar såväl tätortens som glesbygdens behov och som stöder pendling.
- ▶ målsättningen är att minska den våningsyta som behövs för den kommunala verksamheten. Nyinvesteringar görs vid behov, för att skapa ändamålsenliga serviceenheter och -helheter.



## 4.4. Identitet och profilering

Kimitoön har många utmaningar för att placera Kimitoöns kommun på rätt ställe på kartan, såväl mentalt som geografiskt. Det finns en viss okunskap om Kimitoön, redan i vår näromgivning som Salo och Åbo. På människors mentala karta finns ofta en felaktig eller bristfällig bild av vår kommun.

Besökare upplever Kimitoön som en fantastisk skärgårds- och sommarkommun. Vi har en unik natur och värdefulla kulturmiljöer som vi är stolta över och värnar om.

Men vi vill också skapa medvetenhet om att Kimitoön erbjuder en god boendemiljö med mångsidig service året om. Vi är online 365 dagar av året.

För att öka kunskapen om Kimitoön kommunicerar vi aktivt, rakt och öppet på två språk. Vi verkar för att skapa en positiv synlighet för kommunen på olika arenor, såväl fysiska arenor som i massmedia och inom digitala media. Vi är medvetna om att vi alla har ett ansvar för den bild vi sprider av vår kommun och att vi alla fungerar som ambassadörer för Kimitoön.

### Målsättningar för perioden 2010-2015

#### 4.4.1. Kultur och kreativitet

### Kritiska framgångsfaktorer

- ▶ Amosparken stärks som ett idrotts- och aktivitetscentrum i södra Finland.
- ▶ i Dalsbruk skapas ännu bättre möjligheter att ordna evenemang och kulturaktiviteter. Bruksorts- och hamnprägel förstärks.
- ▶ de privata kulturproducenternas aktiviteter lyfts fram tydligare och marknadsföringen koordineras.
- ▶ idrottsföreningarnas verksamhet på olika håll i kommunen stöds för att öka möjligheterna till hälsomotion.

#### 4.4.2. Öppenhet, delaktighet o. kommunikation

- ▶ kommunen ger ut en tidning två gånger per år, den distribueras även till närliggande områden.
- ▶ öppna frågestunder för kommuninvånarna arrangeras regelbundet av kommunen, i första hand elektroniskt.
- ▶ kommunen utvecklar aktivt den nätbaserade informationen.

#### 4.4.3. Marknadsföring

- ▶ marknadsföringen av kommunen aktiveras och synligheten har fördubblats fram till år 2015 .
- ▶ intresset för marknadsföringssamarbete mellan ortens företag och kommunen utreds.
- ▶ en informationskampanj om Kimitoön riktas till alla som bor på Kimitoön, heltid och deltid.

#### 4.4.5. Skärgård

- ▶ befolkningsantalet i skärgården hålls stabilt.
- ▶ förbindelserna i skärgården utvecklas i samarbete med de statliga myndigheterna.
- ▶ basservicen i skärgården tryggas. Ett skilt program för skärgårdens utveckling uppgörs.

#### 4.4.6 Aktivitet i byarna

- ▶ aktiviteten i respektive by bygger i grunden på bybornas aktivitet.
- ▶ medel reserveras för mindre investeringsprojekt i byarna.
- ▶ en aktiv kontakt mellan kommunen och byalagen upprätthålls och kommunen uppmuntrar till aktivitet i byarna.





## 5. PENGAR OCH EKONOMI

Kimitoöns kommun ansvarar för viktig service till kommuninvånarna inom t.ex. skola, vård och omsorg och teknisk service.

Kommunens ambition är att ha en kostnadseffektiv och väl fungerande service.

Harmoniseringen av servicenivån betyder inte att den högsta nivån väljs, utan att servicenivån anpassas till de ekonomiska realiteterna. Vid bedömning av hur verksamheten skall skötas framöver, kan diskussionen inte föras utgående från enskilda verksamhetsställen, utan kommunen bör diskutera verksamheten och funktionerna i den nya kommunen som en helhet.

Kimitoöns kommun bör under pågående fullmäktigeperiod anpassa sin verksamhet och ekonomi till den nya kommunens behov och förändringarna i befolkningsunderlaget. I kommunen står vi inför att öka såväl produktiviteten som effektiviteten.

Bara genom att höja produktiviteten överlag, kommer vi inte att få en tillräcklig effektivisering. Genom samgången på Kimitoön måste vi skapa livskraft i kommunen på ett effektivare sätt än hittills. Vi måste hitta nya och mer resultatgivande arbetssätt, även om effekten av dem inte genast märks.

Siffrorna i budgeten och ekonomiplanen visar att utan samsamlagningsunderstödet skulle kommunen hela perioden göra underskott. Det här visar klart att kommunens kostnadsnivå är för hög. Kommunen bör under fullmäktigeperioden fatta beslut om att bestående minska kostnadsnivån. Verksamheten inom alla avdelningar och enheter skall granskas.

Samtliga åtgärder som medför inbesparingar skall genomföras. Även mindre inbesparingar blir betydande, då perspektivet är flera år.

**Vi kommer att klara av att erbjuda en god servicenivå även framöver, genom att fördela resurserna förnuftigare än tidigare.**



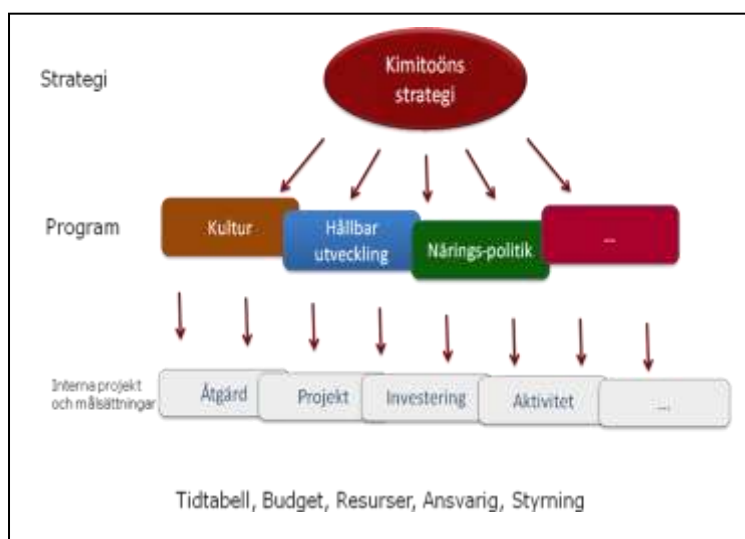
Kritiska framgångsfaktorer	Bedömningskriterier	Nivå/målsättning
Investeringar	Årligen högst €	Hälften av avskrivningarna (max 1,5 milj)
Lånebördan	Minskas till	Landets medeltal
Överskott /underskott	Ackumulerat överskott	Underskott uppstår inte
Årsbidrag	Täcker avskrivningarna	-
Kassans tillräcklighet	Antal dagar	18 dagar
Fastighetsmassa	Avyttra fastigheter	Klar linjedragning och tidtabell

## 6. STRATEGIN I KOMMUNENS VARDAG

Kommunens strategi skall styra uppgörandet av kommunens budget och ekonomiplan. Utgående från strategin kan också olika handlingsprogram, som närmare definierar ämnesområdet och åtgärderna inom detta uppgöras. Följande program har uppgjorts eller är under arbete:

- Personalstrategi
- Program för hållbar utveckling
- Program för kulturverksamhet
- Program för hälsomotion
- Program för den äldre befolkningen
- Program för näringslivsutveckling
- Program för skärgårdens utveckling
- Handlingsprogram för att utveckla boendet
- Markpolitiskt program
- Valfärdsplan för barn och unga
- Program för hälsofrämjande

Utgående från strategin och de olika programmen skapas målsättningar i samband med uppgörande av budget och ekonomiplan. Målsättningarna leder till bl.a. åtgärder, investeringar och projekt.



Strategin skall styra kommunens verksamhet, men eftersom det kontinuerligt sker förändringar i vår omvärld skall kommunen år 2012 granska de strategiska tyngdpunkterna. Vid behov kan nya och ändrade infallsvinklar uppdateras även oftare.

Avsikten är att strategin inte blir ett internt dokument, utan ett öppet verktyg som varje kommuninvånare eller annan aktör har möjlighet att vara med och tycka till om och kontinuerligt tillföra nya infallsvinklar.

Strategin skall hjälpa hela organisationen och beslutsfattarna att fokusera på rätt saker de kommande åren. Varje arbetsgemenskap (avdelning, enhet och arbetsplats) i kommunen skall fundera på - hur just vi kan göra Kimitoön intressant - för nuvarande och nya kommuninvånare.

### Hur syns strategin i kommunens verksamhet:

Tyngdpunkter på kommunnivå Målsättningar på kommunnivå	Strategi 2015 Strategi 2015
Tyngdpunkter för avdelning Målsättningar för avdelning	Avd. ekonomiplan 2015 Avd. ekonomiplan 2015
Avd. årliga åtgärder	Budget
Enhetens årliga åtgärder	Verksamhetsplan
Årliga åtgärder på personnivå	Utvecklingssamtal

Kommunens verksamhetsmiljö, uppgifter och förutsättning att verka ändrar hela tiden. Det här kräver nya lösningar. Strategin skall tolkas som en viljeförklaring om att mod behövs för att skapa lösningar som passar framtidens samhälle.

Strategin görs för att skapa en fortgående diskussion – inte för att ge uttömmande svar.

**På Kimitoön kommer vi att leva som alltid - men som aldrig förr.**